

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ЧУО ИНСТИТУТ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**Программа вступительного экзамена
по специальности 25-0107
«Экономика и управление на
предприятии»**

Минск 2015

С о с т а в и т е л ь :

Мамай Г.Н., доцент кафедры экономики и управления
Института парламентаризма и предпринимательства

Р е к о м е н д о в а н а :

Научно – методическим советом Института парламентаризма и
предпринимательства. Протокол № от апреля 2015 года.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современные тенденции в развитии высшего образования, в Республике Беларусь, связаны с переходом на двухступенчатую систему обучения в рамках высшего образования. Предлагаемая программа вступительных испытаний для поступающих на специальность «Экономика и управление на предприятии» по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» ориентирована для учёбы на первой ступени высшего образования. Отличительной особенностью данной программы является её акцентированная направленность на проблематику и содержательные особенности мировой и отечественной экономической и хозяйственной науки.

В условиях рыночной экономики постоянно повышаются требования к профессиональным знаниям работников аппарата управления всех уровней. Чтобы управлять процессами производства, обращения и распределения, необходима, прежде всего, своевременная и достоверная информация об операциях, происходящих в производственно-хозяйственной деятельности организаций, формировании показателей и результатов их работы.

Основная цель предполагаемой программы для поступления в высшее учебное заведение по специальности «Экономика и управление на предприятии» состоит в том, чтобы сориентировать абитуриентов на требуемый объём и уровень знаний современного развития экономики, для успешной учёбы в институте парламентаризма и предпринимательства.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения "Экономики организации (предприятия)".

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Взаимодействие государства - экономики - организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного

регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостный и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основные фонды и их эффективность

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных фондов. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов в организации. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция,

новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных фондов. Показатели эффективности обновления основных фондов. Влияние амортизационной политика на эффективность обновления основных фондов. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных фондов.

Планирование потребности организации (предприятия) в основных фондах.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии

материальных ресурсов в организации. Ресурсе - и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых осо-

бенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эф-

эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития.

Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия).

Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 23. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 24. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 25. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.

Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация хозяйственных рисков.

Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Количественная оценка риска.

Особенности процесса принятия рискованных решений.

Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

Тема 26. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

Вопросы к вступительным экзаменам по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Предприятие как субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики.
2. Классификация предприятий по формам собственности и отраслевой принадлежности.
3. Экономическая эффективность производства: сущность, показатели, критерии.
4. Производительность труда: показатели, методы измерения.
5. Резервы роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.
6. Основные производственные фонды: сущность, состав и классификация.
7. Износ и амортизация основных фондов.
8. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов на предприятии.
9. Показатели использования основных фондов.
10. Сущность, состав и структура оборотных средств.
11. Классификация оборотных средств.
12. Кругооборот оборотных средств.
13. Показатели использования оборотных средств.
14. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.
15. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности.
16. Сущность, показатели, оценка, измерители качества продукции.
17. Факторы, определяющие качество продукции. Контроль качества продукции.
18. Сущность и виды оплаты труда.
19. Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы, область применения.
20. Издержки предприятия: сущность и виды издержек.
21. Природоохранная деятельность предприятия: сущность и виды.
22. Инновации: понятие и виды.
23. Классификация инвестиций.
24. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации.
25. Специализация и кооперирование производства.
26. Прибыль предприятия: сущность, виды, механизм формирования и использования.
27. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.
28. Разгосударствление: сущность, цели и задачи.
29. Приватизация: сущность, принципы, объекты.
30. Виды цен. Механизм регулирования цен.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Лобан Л.А. «Экономика предприятия»: учеб. Комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011.
2. Мамай, Г.Н. Экономика предприятия отрасли. Учебное пособие в 2–х частях – Минск: ИПП, 2008.
3. Экономика предприятия. 3-е издание. Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандера В.А.- М.: ЮНИТИ, 2003.
4. Экономика предприятия. Под ред. Нехорошевой Л.Н. - Минск: БГЭУ, 2008.
5. Экономика предприятия. Под редакцией Нехорошевой Л.Н., Лобан Л.А. - Минск: БГЭУ, 2005.

Дополнительная:

1. Гейзлер, П.С. Управление проектами/ П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. - Минск: БГЭУ, 2005.
2. Жудро, М.К. Экономика предприятия: Курс лекций для студентов экономических специальностей. В 4 частях/ М.К. Жудро - Горки: БГСХА, 2006. - 288 с.
3. Инструментарий принятия экономических решений на предприятии. / М.К. Жудро. Горки: БГСХА, 2007.-170 Котляров Т.Д. Управление затратами. С-Пб.: Питер, 2001.
4. Мясникович, М.В., Государственное управление инновационной деятельностью/ М.В. Мясникович, Н.Б. Антонова, Л.Н. Нехорошева. - Минск, 2005.
5. Национальная экономика Беларуси. Учебное пособие. Под общ. ред. Шимова В.Н. - Минск: БГЭУ, 2005.
6. Шимова, О.С., Соколовский Н.К. Основы экологии и экономика природопользования. Минск.: БГЭУ, 2002.
7. Ширенбек, Х. Экономика предприятия. 15-е издание. - С-Пб.: Питер, 2005.
8. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро - Минск : БГЭУ, 2009. - 367 с.
9. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Э.В. Крум – Минск: изд-во Гревцова, 2009г. – 360с.
10. Головачев, А.С. Экономика предприятия в 2–х ч. Учебное пособие – Минск: Высш. шк., 2008 – 464с.
11. Экономика предприятия: Учебник для вузов 5–ое изд. / под ред. акад. В.М. Семенова: Питер, 2010 – 416с.
12. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.В. Антонова – Минск, БГЭУ, 2008г. – 719с.